

## الخطة الاستراتيجية لمنظمة شمس الأنبار للمرأة والطفل (2027-2024)

### الرؤية:

رؤيتنا: تتمثل رؤيتنا بعالم تتمكن فيه المرأة والفتاة العراقية اقتصادياً واجتماعياً وصحياً ، عالم تكون فيه المرأة يل من العنف ضد النساء والفتيات ، عالم تتحقق فيه المساواة العراقية ذات دوركبري و مؤثر ، عالم خا الجنسرين ن ، عالم يح يم ويتمتع فيه والإنصاف بري الطفل ، ي ن مجتمع مدن أفراده وفئاته المهمشة بجميع المشاركة ي ن حقوقهم الإنسانية ف والحياة النوعية الكريمة والعدالة الاجتماعية والتنمية المستدامة والمواطنة ي والديمقراطية، بحلول عام 2030.

### الرسالة:

رسالتنا هي دعم حركات حقوق المرأة والعدالة بين الجنسين لتزدهر و لتكون قوة دافعة في تحدي أنظمة القمع المختلفة ولنتمكن الشباب من قيادة التغيير المستدام بأنفسهم في المجتمعات التي تعاني من النزاعات وذلك من خلال الدعوة والحوار والتمكين لبناء السلام وتنفيذ القرار الأممي رقم 1325 على أرض الواقع للوصول الى حياة حرة وكريمة، وحماية الطفل والحفاظ على حقوقه ولندعم التشبيكات مع المنظمات المدنية الأخرى ولنعزز قدراتنا معاً في التأثير على صناعة القرارات والسياسات والبرامج التي تستهدف أعمال حقوق الفئات الأكثر تهميشاً وعرضةً للصعوبات والمخاطر، ولنتمكّن من إحداث تأثيرات نوعية على مشاركة هذه الفئات وحياتها.

### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعزيز حقوق المرأة والطفل
2. التمكين الاقتصادي للمرأة
3. تحسين الوصول إلى التعليم
4. تعزيز الرعاية الصحية
5. زيادة الوعي والمناصرة

العنوان:- الأنبار / الرمادي / حي الاندلس

رقم الهاتف: 07513078428

البريد الإلكتروني : [Iraqi.owcd@gmail.com](mailto:Iraqi.owcd@gmail.com)

Address: Anbar / Ramdi / Al-Anduls St

Phone No: 07513078428

Email: - [Iraqi.owcd@gmail.com](mailto:Iraqi.owcd@gmail.com)

## الأهداف والتوجهات الاستراتيجية بالتفصيل

### الهدف 1: تعزيز حقوق المرأة والطفل

استراتيجية 1.1: تقديم الدعم القانوني والمشورة القانونية والدعم النفسي الاجتماعي وخدمات إدارة الحالة للنساء والأطفال.

- نشاطات:

- إنشاء مراكز استشارات قانونية ونفسية وإدارة الحالة في الرمادي: تجهيز مراكز متخصصة لتقديم المشورة القانونية والنفسية الاجتماعية وخدمات إدارة الحالة للنساء والأطفال وتوظيف محامين مؤهلين وباحثات اجتماعيات ومديرة إدارة الحالة وموظف إدارة الحالة .
- تقديم ورش عمل توعية قانونية وحول الدعم النفسي : تنظيم ورش عمل دورية في المجتمع المحلي حول الحقوق القانونية للمرأة والطفل وكيفية حماية هذه الحقوق والدعم النفسي الاجتماعي .

- مؤشرات الأداء:

- عدد المستفيدين من الاستشارات القانونية والنفسية وإدارة الحالة : قياس عدد النساء والأطفال الذين استفادوا من خدمات الاستشارات القانونية والنفسية وإدارة الحالة .
- عدد الورش المنعقدة والمشاركين فيها: متابعة عدد الورش التدريبية المنفذة وعدد المشاركين.

استراتيجية 1.2: تنظيم حملات توعية حول حقوق المرأة والطفل.

- نشاطات:

- إطلاق حملات إعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام منصات مثل فيسبوك وتويتر وإنستغرام لنشر محتوى توعوي.
- توزيع مواد توعوية في المجتمعات المحلية: نشر مطبوعات وكتيبات توعوية في الأماكن العامة والمدارس والمراكز الصحية.

- مؤشرات الأداء:

- مدى الوصول والتفاعل على منصات التواصل الاجتماعي: تحليل عدد المشاهدات، الإعجابات، والمشاركات للمحتوى المنشور.
- كمية المواد التوعوية الموزعة: حساب عدد المواد التوعوية التي تم توزيعها وعدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم.

## الهدف 2: التمكين الاقتصادي للمرأة

استراتيجية 2.1: توفير برامج تدريب مهني للنساء.

- نشاطات:

- تنظيم دورات تدريبية في مجالات مثل الحرف اليدوية، الخياطة، وتكنولوجيا المعلومات: إعداد دورات تدريبية مهنية لتمكين النساء من اكتساب مهارات جديدة.
- تقديم استشارات وإرشاد حول ريادة الأعمال: توفير جلسات استشارية لدعم النساء في بدء مشاريعهن الخاصة.

- مؤشرات الأداء:

- عدد النساء اللاتي أكملن التدريب: متابعة عدد النساء اللاتي حضرن وأكملن البرامج التدريبية.
- نسبة النساء اللاتي حصلن على وظائف أو أنشأن مشاريعهن الخاصة بعد التدريب: قياس تأثير التدريب على حياة المستفيدات.

استراتيجية 2.2: دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تديرها النساء.

- نشاطات:

- تقديم قروض صغيرة بدون فوائد أو بفوائد منخفضة: إعداد برامج تمويل لدعم المشاريع الصغيرة التي تديرها النساء.
- تنظيم معارض لعرض منتجات النساء: توفير منصات للنساء لعرض وبيع منتجاتهن، مثل المعارض المحلية والأسواق.

- مؤشرات الأداء:

- عدد القروض المقدمة والمشاريع الممولة: متابعة عدد القروض المقدمة وعدد المشاريع التي تلقت التمويل.
- عدد المعارض المنظمة والمبيعات المحققة: قياس نجاح المعارض من خلال عدد المشاركين والإيرادات المحققة.

### الهدف 3: تحسين الوصول إلى التعليم

#### استراتيجية 3.1: تقديم منح دراسية للطلاب المحتاجين.

- نشاطات:

- إطلاق برنامج منح دراسية بالتعاون مع المؤسسات التعليمية المحلية: تقديم منح دراسية للطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض.
- متابعة الطلاب المستفيدين من المنح: تقديم دعم مستمر للطلاب لضمان تحقيق النجاح الأكاديمي.

- مؤشرات الأداء:

- عدد المنح المقدمة: متابعة عدد الطلاب الذين حصلوا على منح دراسية.
- نسبة الطلاب الذين يكملون تعليمهم بنجاح: قياس نسبة النجاح الأكاديمي للطلاب المستفيدين من المنح.

#### استراتيجية 3.2: تحسين بيئة التعليم في المدارس.

- نشاطات:

- توفير المستلزمات المدرسية للأطفال المحتاجين: توزيع الكتب والأدوات المدرسية على الأطفال المحتاجين.
- تنظيم برامج دعم تعليمية خارج المنهاج: تقديم دروس تقوية وبرامج تعليمية إضافية لدعم الأطفال في تحصيلهم الدراسي.

- مؤشرات الأداء:

- عدد المستفيدين من برامج الدعم التعليمي: قياس عدد الأطفال المشاركين في البرامج التعليمية الإضافية.
- تحسين الأداء الأكاديمي للأطفال المشاركين: متابعة تحسن أداء الأطفال في المدرسة بعد المشاركة في البرامج.

## الهدف 4: تعزيز الرعاية الصحية

### استراتيجية 4.1: تقديم خدمات صحية للنساء والأطفال

- نشاطات:

- إطلاق حملات توعية حول مواضيع الوقاية من سرطان الثدي والأمراض التي تصيب النساء ورعاية صحية دورية: تنظيم حملات توعية للنساء عن المواضيع المذكورة
- إطلاق حملات توعية للأطفال حول كيفية المحافظة على النظافة الشخصية والعناية بالجسم .

- تنظيم ورش عمل وحملات توعية حول الصحة العامة: تقديم معلومات حول الوقاية من الأمراض الشائعة وأهمية النظافة.
- توزيع مواد توعوية عن الوقاية من الأمراض: نشر مواد توعوية في المجتمعات المحلية والمدارس.

- مؤشرات الأداء:

- مدى التفاعل مع ورش العمل والحملات: قياس المشاركة والتفاعل مع أنشطة التوعية.
- تحسين المعرفة الصحية لدى المجتمع: متابعة زيادة الوعي الصحي من خلال استبيانات واستطلاعات رأي.

## الهدف 5: زيادة الوعي والمناصرة

### استراتيجية 5.1: تعزيز مشاركة المرأة في صنع القرار.

- نشاطات:

- تنظيم ورش عمل تدريبية للنساء حول القيادة والمشاركة السياسية: إعداد برامج تدريبية لتمكين النساء من المشاركة الفعالة في صنع القرار.
- دعم النساء للوصول إلى المناصب القيادية: تقديم دعم وإرشاد للنساء اللواتي يهدفن إلى شغل مناصب قيادية في المجتمع.

- مؤشرات الأداء:

- عدد النساء المشاركات في ورش العمل: متابعة عدد النساء اللواتي حضرن البرامج التدريبية.
- عدد النساء اللواتي وصلن إلى مناصب قيادية: قياس تأثير البرامج على تمكين النساء للوصول إلى مناصب قيادية.

### استراتيجية 5.2: التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات الدولية.

- نشاطات:

- بناء شراكات مع الجهات المعنية لتحقيق الأهداف المشتركة: توقيع اتفاقيات تعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- المشاركة في المؤتمرات والمنتديات الدولية: تمثيل المنظمة في المؤتمرات الدولية لتعزيز التعاون وتبادل الخبرات.

- مؤشرات الأداء:

- عدد الشراكات والاتفاقيات الموقعة: متابعة عدد الشراكات الجديدة والاتفاقيات الموقعة.
- مدى تأثير المشاركة في المؤتمرات والمنتديات على السياسات المحلية: قياس تأثير التعاون الدولي على تحقيق الأهداف المحلية.





## الخطة الزمنية للتنفيذ

### السنة الأولى (2024)

#### الربع الأول:

- إنشاء مراكز استشارات قانونية ونفسية اجتماعية .
- تنظيم أول ورشة عمل قانونية ونفسية اجتماعية
- إطلاق برنامج المنح الدراسية بالتعاون مع مديريات التربية في الأنبار.

#### الربع الثاني:

- بدء دورات التدريب المهني.
- توزيع المستلزمات المدرسية.

#### الربع الثالث:

- إطلاق أول حملة إعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تنظيم أول معرض لمنتجات النساء.
- عقد أول ورشة عمل توعية صحية.

#### الربع الرابع:

- تقييم الأداء السنوي.
- إعداد خطة العام القادم.

### السنة الثانية (2025)

#### الربع الأول:

- تقييم وتحسين برنامج المنح الدراسية.
- توسيع دورات التدريب المهني.



### الربع الثاني:

- تنظيم المزيد من الورش القانونية والنفسية التوعوية.

### الربع الثالث:

- بدء تنفيذ مشاريع جديدة بناءً على تقييم السنة الأولى.

- توسيع الشراكات مع المنظمات الدولية. \*\*

### الربع الرابع:

- مراجعة الأهداف والتوجهات الاستراتيجية.

- إعداد خطة العام القادم.

## السنة الثالثة (2026)

### الربع الأول:

- تعزيز البرامج الحالية بناءً على التقييمات السابقة.

- إطلاق مشاريع جديدة.

### الربع الثاني:

- توسيع الأنشطة التوعوية.

- تنظيم فعاليات مجتمعية لدعم المشاركة في صنع القرار.

### الربع الثالث:

- تقييم البرامج والمشاريع المستمرة.

- تحسين السياسات والإجراءات التنظيمية.

### الربع الرابع:

- مراجعة شاملة للخطة الاستراتيجية.

- إعداد خطة السنوات الثلاث القادمة.



## السنة الرابعة (2027)

### الربع الأول:

- تنفيذ التعديلات والتحسينات بناءً على مراجعة السنة الثالثة.
- توسيع التعاون الدولي.

### الربع الثاني:

- تعزيز البرامج التعليمية والصحية.
- تنظيم المزيد من الفعاليات التوعوية.

### الربع الثالث:

- تقييم الأداء الحالي.
- تحديد الأهداف المستقبلية.

### الربع الرابع:

- إعداد التقرير النهائي عن الخطة الاستراتيجية.
- وضع خطة استراتيجية جديدة للفترة القادمة.

## التقييم والمراجعة

### - التقييم الدوري:

- إجراء تقييم سنوي للأداء والإنجازات مقارنة بالأهداف المحددة: تنظيم جلسات تقييم سنوية تشارك فيها جميع الأقسام والإدارات في المنظمة، بالإضافة إلى الاستعانة بخبراء مستقلين لتقييم الأداء بشكل محايد.
- تقديم تقرير سنوي للمنظمة العامة حول التقدم والنتائج: إعداد تقارير سنوية شاملة توضح الإنجازات والتحديات والفرص المستفادة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

## - المراجعة والتحديث:

- مراجعة الخطة الاستراتيجية كل ثلاث سنوات لضمان مواكبة التغيرات والاحتياجات: تنظيم ورش عمل واستبيانات دورية لجمع المدخلات من جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك المستفيدين والموظفين والشركاء.

- تحديث الأهداف والأنشطة بناءً على نتائج التقييم والتغيرات في البيئة المحيطة: إجراء تعديلات وتحديثات على الأهداف الاستراتيجية والأنشطة المخططة بناءً على البيانات والتحليلات المجمعة، لضمان فعالية الاستراتيجية وتحقيق النتائج المرجوة.

